



Diamo voce al tuo **brand**
e ne rafforziamo la sua
reputazione

Siamo una realtà con un'esperienza consolidata nel costruire e rafforzare la visibilità e la reputazione nel mercato italiano, con strategie integrate di **Investor Relation** e **Financial Media Relation**.



nasce dall'unione di due realtà complementari: MyMedia e T.W.I.N.

La nostra filosofia è semplice: **vicinanza** e **dialogo**. Collaboriamo a stretto contatto con i clienti, condividendo ogni dettaglio utile. Scegliamo le parole con precisione, costruiamo relazioni con metodo, mettiamo in campo azioni concrete in grado di fare la differenza.

Ogni nostro progetto è **scalabile**: una struttura di base da personalizzare insieme, passo dopo passo, in base a nuove esigenze o specifiche richieste future.

L'integrazione è stata voluta da **Mara Di Giorgio** e **Marco Messori** per creare una struttura unica, più forte e più completa, arricchita da competenze maturate in aziende leader.

Offriamo un supporto completo e integrato in **Relazioni Pubbliche** e **Investor Relation**, modellato sugli obiettivi specifici dei clienti. Lavoriamo come parte del vostro team, con un approccio pratico e orientato ai risultati.

3 sedi (Treviso, Milano e Roma)

12 professionisti

1.600 gestori e analisti

1 database completo di giornalisti italiani

150 testate

Siamo un **ponte** tra il business e i media e gli operatori di mercato, con una **regia unica** che garantisce coerenza e risultati.



15 anni di esperienza nelle media relation finance, risparmio e investimenti.



nata nel 2019 e specializzata in investor relation e comunicazione corporate.

Chi siamo

Come operiamo



Sviluppiamo relazioni strategiche con i media attraverso contenuti, press activity e monitoring continuo, rafforzando reputazione e autorevolezza.

Attività PR

Costruzione e cura delle relazioni

Contatto quotidiano con i media e costruzione e rafforzamento di relazioni positive con tutti gli attori del panorama mediatico: attività fondamentali per gestire al meglio la reputazione dei clienti sul mercato italiano.

Comunicati stampa

Redazione, traduzione e distribuzione dei comunicati stampa, oltre alle attività di follow-up come la pubblicazione di dati, case study, analisi, ricerche, recall ecc.

Content creation/distribuzione

Redazione e aggiornamento di materiali di presentazione e stesura, editing e traduzione di contenuti destinati alla stampa di riferimento.

Ghost writing

Scrittura di contenuti originali e articoli in stile giornalistico, redatti in base alle esigenze espresse dal cliente (in italiano e in inglese), da veicolare a target specifici.

121 meeting ed eventi stampa

Organizzazione e gestione di interviste, meeting, press lunch e conferenze.

Daily monitoring

Monitoraggio quotidiano della stampa e del web, tramite servizio di rassegna stampa elettronica delle notizie pubblicate su quotidiani, periodici e testate online relative al settore di riferimento.

Servizi complementari

Crisis Management
Speaking opportunities
Event management
Media selection, planning and buying
Social media management
Creazione e gestione di iniziative editoriali



Costruiamo un dialogo efficace con investitori e analisti, valorizzando l'equity story e sostenendo una valutazione coerente e credibile nel tempo.

Definizione e posizionamento dell'equity story

Valorizzazione dei punti di forza dell'equity story per la corretta valutazione dell'impresa e il rafforzamento della credibilità del brand.

Pianificazione di incontri one-to-one

Il contatto diretto con investitori istituzionali e analisti è fondamentale per sostenere il titolo.

Costruzione e ampliamento della mailing list di gestori, investitori

Profilazione di una lista di investitori attuali e potenziali, italiani ed esteri, coerenti con le caratteristiche della società e degli obiettivi degli azionisti.

Sviluppo degli strumenti operativi

Affiancamento e coordinamento nella definizione dei contenuti e degli strumenti destinati agli investitori.

Investor engagement

Individuazione dei momenti e delle tappe principali di un roadshow. Definizione di un calendario organico delle conference e organizzazione di Capital Market Day.

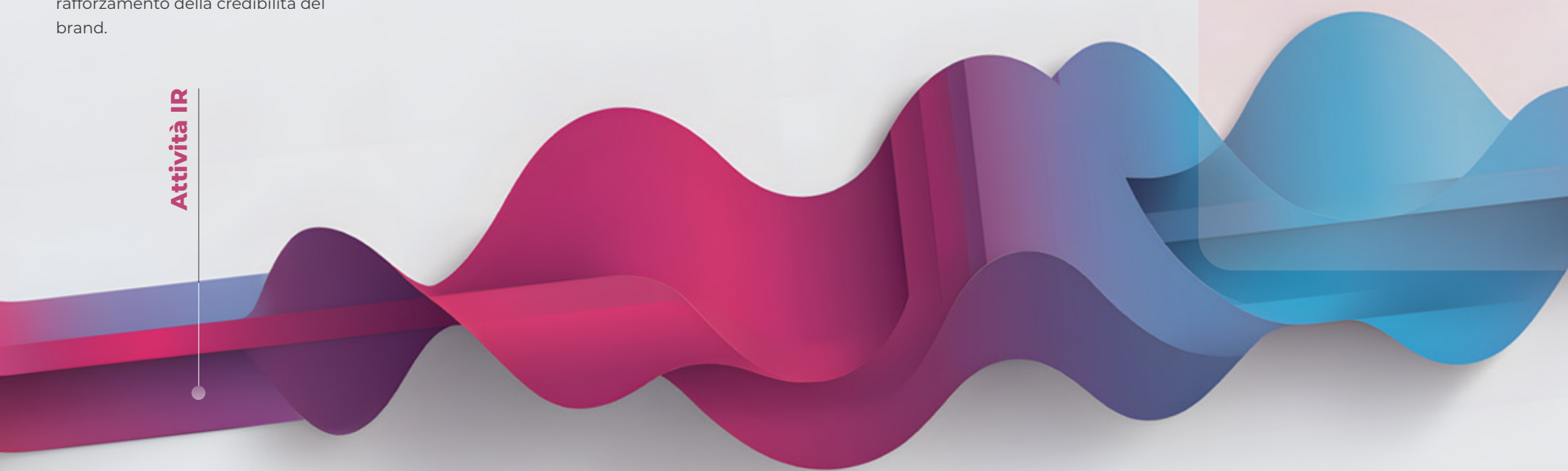
Attività di monitoring di investitori e analisti

Attività di raccolta e analisi dei feedback a seguito degli incontri con la comunità finanziari.

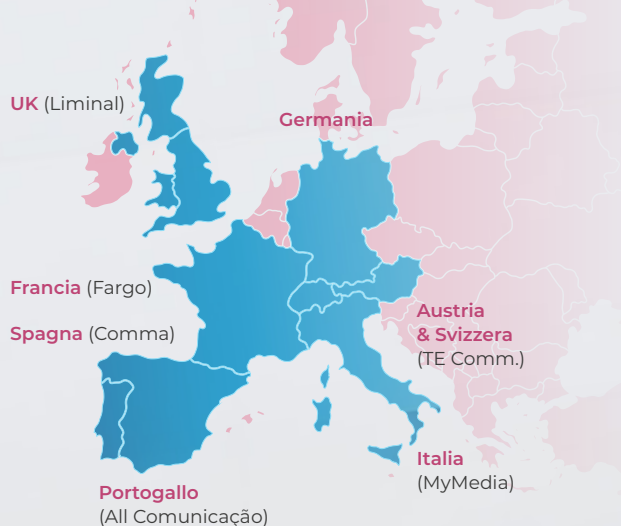
Servizi complementari

Tutorship per IRM
Advertising obbligatoria
E-mail marketing
Company newsletter
Rehearsal support
Preparazione della sezione del sito dedicato a IR e Governance
Gestione del consensus

Attività IR



I clienti
MyTwinCommunication
posso accedere ai servizi
e alle competenze offerte
da **FINCOM Alliance**,
un network di agenzie
specializzate nelle
attività di comunicazione
corporate&finance,
stabilmente presenti
in **8 Paesi**.



Sede Legale

Via Roncole, 51 · 31100 Treviso

Sedi operative

Via Monferrato, 13 · 20144 Milano

Via della Repubblica, 156/A · 31100 Treviso

www.mytwincommunication.com

info@mytwincommunication.com

Il network, ideato e strutturato per supportare il cliente nella propria strategia di comunicazione all'interno del contesto europeo, nasce nel maggio 2020 su iniziativa di MyMedia.

Ciascun partner possiede una profonda conoscenza diretta del mercato di riferimento ed è in grado di offrire un supporto di qualità superiore, grazie ad una struttura esclusivamente owner-managed.

FINCOM Alliance

 @mymediarelation

 @twin-srl

 @my_twin_communication