COMUNICATO STAMPA

NextGems 2026 chiude l'edizione più grande di sempre: 46 società, 1,99 miliardi di capitalizzazione e oltre 760 incontri

La settima edizione della conference organizzata da Virgilio ir e My Twin Communication registra numeri record, 105 investitori coinvolti e oltre 50 interviste video esclusive

Milano, 22 ottobre 2026 – Si chiude con numeri record la settima edizione di **NextGems**, la conference dedicata alle società quotate su Euronext Growth Milan, organizzata da **Virgilio ir** in collaborazione con **My Twin Communication**, con il supporto di **Borsa Italiana**.

L'edizione 2026, che si è svolta il 20 e 21 ottobre a Palazzo Mezzanotte, è stata la più grande dalla nascita dell'iniziativa, con **46 società partecipanti**, una capitalizzazione aggregata di **1,99 miliardi di euro**, **765 incontri richiesti** e **105 investitori** appartenenti a **78 case di investimento**. Tutti i principali indicatori risultano in crescita rispetto al 2025, quando la conference aveva coinvolto 44 società, 101 investitori e generato 715 incontri, con una capitalizzazione rappresentata pari a 1,44 miliardi di euro, a conferma di un interesse diffuso verso le società presenti e del ruolo di NextGems come piattaforma di confronto diretto tra small cap e comunità finanziaria.

L'edizione 2026 ha segnato anche il debutto di **NextGems Privé**, la nuova iniziativa riservata che ha affiancato alla conference momenti di incontro dedicati con Private Banker e Family Office, ampliando ulteriormente l'ecosistema degli investitori coinvolti.

Anche sul fronte mediatico, l'edizione di quest'anno ha confermato la centralità della comunicazione all'interno del progetto. Durante le due giornate sono state realizzate **oltre 50 interviste video esclusive** con i protagonisti della conference, offrendo alle società partecipanti ulteriori occasioni di racconto e approfondimento delle proprie strategie, prospettive industriali ed equity story.

La crescita dei numeri e della partecipazione testimonia il valore di una piattaforma capace di riunire nello stesso contesto imprese, investitori, partner e media, contribuendo ad accrescere la conoscenza delle small cap e a favorire relazioni continuative con il mercato dei capitali.

"Partecipare per la prima volta a NextGems 2026 come Partner rappresenta per noi un'importante opportunità per favorire l'attrazione di capitali verso le aziende più dinamiche del panorama italiano. Da oltre vent'anni Financial Reporting supporta le imprese nel comunicare in modo chiaro ed efficace il proprio storytelling in lingua inglese alla comunità finanziaria internazionale. Siamo pronti ad affiancare una nuova generazione di eccellenze italiane nel loro percorso di crescita, perché il valore e l'innovazione dell'industria italiana meritano la massima visibilità globale", ha dichiarato **Richard O'Connor, Managing Director di Financial Reporting**.

"Sostenere questa iniziativa è per noi una scelta naturale: le piccole imprese quotate sono il tessuto più vitale dell'economia italiana. E i numeri confermano che è qui che si crea valore: il nostro recente studio sui 165 anni della Borsa italiana mostra che le società EGM hanno registrato il rendimento medio annuo dall'IPO più elevato tra tutti i segmenti. Per cogliere questo valore servono visibilità e selettività: eventi come NextGems favoriscono la prima, mentre la seconda richiede dati, analisi e conoscenza diretta delle aziende, il lavoro che Value Track SIM svolge ogni giorno al fianco di investitori e imprese", ha aggiunto **Marco Greco, Co-CEO di Value Track SIM**.

"Il mercato dei capitali è un asset strategico per la crescita del tessuto industriale italiano: rafforza il patrimonio delle imprese e sostiene innovazione, investimenti e acquisizioni. Valorizzare le PMI quotate e ampliare la partecipazione degli investitori significa mobilitare il risparmio verso l'economia reale, contribuendo alla crescita del PIL e, attraverso questa, alla sostenibilità del debito pubblico. Come PTS Consulting sosteniamo NextGems perché rende concreto l'incontro tra imprese e capitali, essenziale per la competitività del Paese.", ha concluso **Paolo Verna, Partner di PTS**.

"NextGems dimostra che le imprese italiane possono attrarre investitori qualificati, italiani ed esteri. Siamo orgogliosi di accompagnare l'iniziativa come Legal Partner, perché crediamo che la Borsa debba essere un canale naturale di finanziamento per le PMI, accanto al credito bancario e al private capital. Il Listing Act europeo e la riforma italiana dei mercati vanno nella direzione di semplificare l'accesso e la permanenza sul mercato, ma serve anche una domanda di equity più stabile e diffusa. Per questo è importante promuovere strumenti di risparmio di lungo periodo, che portino nuove risorse verso le imprese italiane quotate e ne sostengano la liquidità", ha concluso **Lukas Plattner, partner di ADVANT Nctm**.

"Quest'anno, ancor più che nelle precedenti edizioni, NextGems si conferma un'occasione decisiva per favorire il dialogo tra imprese e operatori finanziari e promuovere una maggiore attenzione verso le PMI quotate. Sostenere queste realtà significa contribuire alla crescita del sistema produttivo italiano, rafforzando la liquidità del segmento e creando le condizioni perché i capitali possano affluire a imprese solide e performanti, spesso ancora poco visibili agli investitori. In questa direzione si inserisce PMI2Change, il progetto lanciato da Banca Generali insieme a Intermonte per favorire l'afflusso del risparmio verso l'economia reale e valorizzare le società italiane di minore capitalizzazione, anche attraverso un ETF attivo dedicato a convogliare i capitali verso queste realtà", ha commentato **Marco Opipari, Responsabile Websim Corporate Research**.

"La crescita della partecipazione e dell'interesse registrata da NextGems conferma il valore strategico delle società a piccola e media capitalizzazione all'interno del mercato dei capitali italiano. Creare occasioni strutturate di confronto tra imprese e investitori è fondamentale per sostenere percorsi di crescita, innovazione e creazione di valore nel lungo termine. Come BPER Corporate & Investment Banking continuiamo a credere fortemente nello sviluppo di questo ecosistema, che rappresenta un'importante leva per la competitività del tessuto imprenditoriale del Paese", ha dichiarato **Daniele Moscato, Head of Corporate Finance, BPER Corporate & Investment Banking**.

Con la chiusura della settima edizione, NextGems conferma il proprio percorso di crescita e la volontà di continuare ad ampliare le opportunità di relazione tra società quotate, investitori e comunità finanziaria, rafforzando conoscenza e visibilità di un segmento che rappresenta una componente significativa del tessuto imprenditoriale italiano.

Di seguito, tutte le **società protagoniste** della settima edizione di NextGems, suddivise per giornata.

20 ottobre: AATECH, Alia Mentis, Allcore, Cantourage, Circle Group, Cyberoo, Digitouch, ETI, Execus, Franchetti, Gentili Mosconi, Giocamondo Study, Green Oleo, Guidotti Ships, Lemon Sistemi, Maps Group, Otofarma, RT&L, SIAV, SVAS Biosana, Telmes, Ubaldi Costruzioni, Valsoia, Xenia.

21 ottobre: Adventure, Casta Diva Group, Cofle, Comtel, Convergenze, Creactives Group, Cube Labs, Datrix, DEA, Ecosuntek, Erredue, ESPE, Franchi Umberto Marmi, Growens, Helyx Industries, IDNTT, Kruso Kapital, Nabla, Planetel, Promotica, Tradelab, Yakkyo.

Si ringraziano:

Main Sponsors: BPER Banca, Integrae SIM, Loft Capital, PTS Group, Value Track Sim, Websim Corporate.
Event Partner: Financial Reporting
Legal Partner: ADVANT Nctm
Official Data Provider: FACTSET
Media Partners: Alliance News, Borsa&Finanza, Economy, Euroborsa, FinanzaOnline, Websim.

***

Virgilio ir *porta avanti da anni iniziative dedicate alle società quotate nell'area Mid e Small Cap. L'obiettivo è organizzare un circuito di eventi ricorrenti nelle maggiori piazze europee, dedicati alle società di media e piccola capitalizzazione e agli investitori istituzionali internazionali.* www.virgilioir.com

My Twin Communication *è un'agenzia indipendente specializzata in comunicazione corporate e finanziaria e Investor Relations, che affianca società quotate e non quotate, istituzioni finanziarie e operatori dei mercati dei capitali nel consolidare reputazione, credibilità e relazioni con investitori, media e stakeholder strategici. L'agenzia combina visione strategica, competenze finanziarie e capacità esecutiva, offrendo consulenza senior e supporto operativo nelle attività di Investor Relations, Media Relations e formazione specialistica. Trasformare la reputazione in valore è la sua missione, per rafforzare il posizionamento delle imprese e sostenerne la crescita e l'accesso ai capitali.* www.mytwincommunication.com

Contatti
Media Relations a cura di My Twin Communication
nextgems@mytwincommunication.com
Elena Soffientini | Tel. +39 375 6706207